



MEDIA KIT » TECNOAQUA 2014

Rufino González, 40; 3º dcha - 28037 MADRID
Ribera de Axpe 11, Edificio C-2; Planta 1ª, Oficina 113 - 48950 Erandio (VIZCAYA)

Comunicación Profesional S.L.
infoedita
www.infoedita.es

INFORMACIÓN GENERAL

TECNOAQUA revista técnica dedicada a la captación, tratamiento y gestión del ciclo integral del agua en todos sus ámbitos (municipal, industrial, medioambiental, energético, depuración, potabilización, desalación, regeneración, transporte...) y referente del sector del agua dentro y fuera de nuestras fronteras.

Responsables y profesionales del sector público y privado, organismos oficiales, CCAA, ayuntamientos, EDAR, ETAP, industrias, instaladores, fabricantes, y distribuidores, laboratorios de control, ingenierías, compañías de abastecimiento, saneamiento y distribución, etc; son sus principales seguidores.



- Frecuencia: 6 números + Directorio del Agua
- Periodicidad: Bimestral
- Tirada: 4.500 ejemplares

Distribución especial y presencia en las principales ferias y eventos del sector.

Asociaciones como AEAS, AQUA ESPAÑA, AEDYR, AFRE, GBS, ADECAGUA, ... han elegido Tecnoaqua como publicación de interés profesional y de referencia en el sector.

Órgano de difusión de:



Suscripciones: Ainhoa Lucas / Raquel Llamas • suscripciones@infoedita.es • 911 255 700

CALENDARIO EDITORIAL

ENERO / FEBRERO

ESPECIAL SMAGUA

ASISTENCIA A FERIAS

- SMAGUA (Zaragoza, 4-7 marzo)

MARZO / ABRIL

- Aguas residuales urbanas e industriales
- Estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR)
- Fangos de depuradora: tratamiento y gestión

ASISTENCIA A FERIAS

- IFAT (Munich, Alemania, 5-9 mayo)
- GENERA (Madrid, 6-8 mayo)
- TECMA (Madrid, 10-13 junio)

MAYO / JUNIO

- Gestión y planificación del ciclo integral del agua
- Abastecimiento y saneamiento
- Alcantarillado y tanques de tormenta
- Contadores
- Gestión de los servicios de agua

JULIO / AGOSTO

- Procesos de potabilización y desinfección del agua
- Estaciones de tratamiento de aguas potables (ETAP)
- Instrumentación, automatización, telemedida y telecontrol de instalaciones de agua
- Laboratorios y técnicas de análisis de agua

ASISTENCIA A FERIAS

- EXPOQUIMIA
(Barcelona, 30 septiembre - 3 octubre)

SEPTIEMBRE / OCTUBRE

- Transporte y canalización del agua: tuberías, bombas, válvulas, gestión de redes...
- Hidrología y medio ambiente
- Gestión de cuencas, embalses, espacios fluviales y aguas continentales
- Control de vertidos y eliminación de olores

ASISTENCIA A FERIAS

- CONAMA 2014
- POLLUTEC (Lyon, Francia, 2-5 diciembre)

NOVIEMBRE / DICIEMBRE

- Técnicas de membrana para tratamientos terciarios
- Desalación y deslanización
- Aguas regeneradas, aprovechamiento y reutilización

EDICIÓN ESPECIAL DIRECTORIO DEL AGUA 2014

TARIFAS PUBLICIDAD

REVISTA

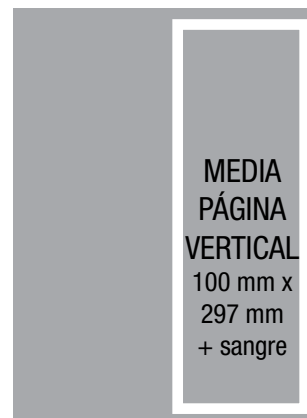


REVISTA	
Portada	3.300 €
Interior Portada	1.700 €
Página 1	1.800 €
Página preferente	1.600 €
Media página	1.100 €
Pie de página	700 €
Cuarto página	600 €
Interior Contraportada	1.500 €
Contraportada	2.500 €
Encartes	Consultar

DIRECTORIO DE EMPRESAS	
85 X 50 mm	600 €

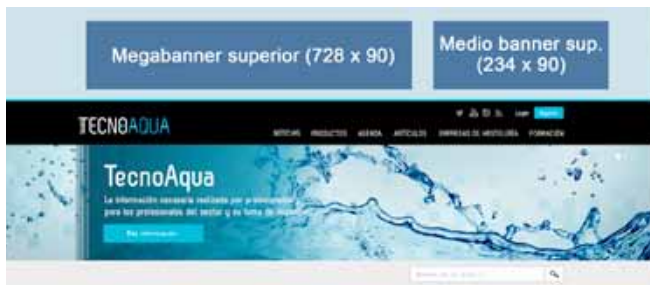
Tarifas sin IVA.

Tarifas sin IVA.



Publicidad: Enrique Huerta • Tel.: (+34) 661 851 514 • e.huerta@infoedita.es

MARKETING ON-LINE

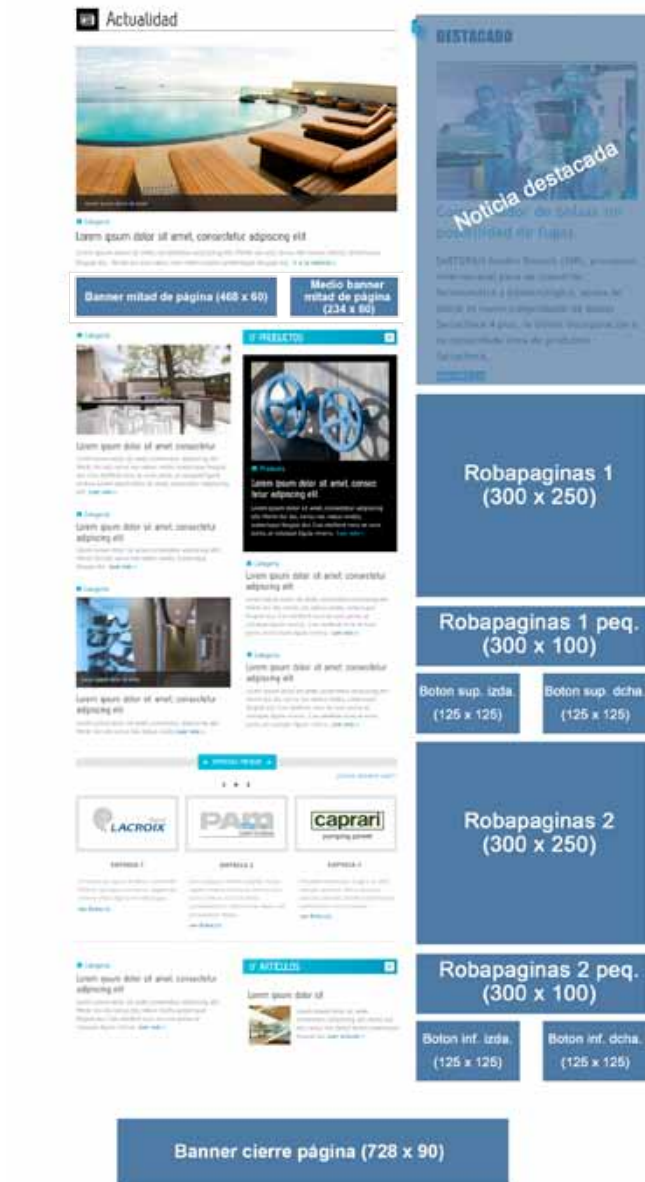


El mayor portal de información profesional y servicios orientados al sector del agua.

Su contenido (noticias, artículos, productos, agenda, directorio de empresas...) se actualiza diariamente.

Un punto de encuentro para los profesionales del sector.

tecnoaqua.es



POSICIONES	TAMAÑO	CPI*
Megabanner superior	728 x 90	500 €
Medio banner superior	234 x 90	300 €
Noticia destacada	—	300 €
Banner mitad página	468 x 60	300 €
Medio banner mitad pág.	234 x 60	225 €
Robapáginas 1	300 x 250	400 €
Robapáginas 1 peq.	300 x 100	200 €
Botón sup. izda.	125 x 125	100 €
Botón sup. dcha.	125 x 125	100 €
Robapáginas 2	300 x 250	300 €
Robapáginas 2 peq.	300 x 100	150 €
Botón inf. izda.	125 x 125	75 €
Botón inf. dcha.	125 x 125	75 €
Banner cierre página	728 x 90	200 €

Tarifas sin IVA. Precios por inserción.
 Todos los espacios banner pueden rotar con otros clientes.
 Las impresiones se muestran en todo el site.

Publicidad: Enrique Huerta • Tel.: (+34) 661 851 514 • e.huerta@infoedita.es

E-MAIL MARKETING

TECNOAQUA NEWS EMPRESAS

Newsletter exclusivo y a la carta.

Ideal para hacer llegar a los profesionales del sector los objetivos o servicios de su empresa, potenciar el lanzamiento de un nuevo producto, comunicar su presencia en un evento (feria, cursos, jornadas, seminarios), etc.

DISTRIBUCIÓN	
12.000 prescriptores	2.000 €

Tarifas sin IVA.



Publicidad: Enrique Huerta • Tel.: (+34) 661 851 514 • e.huerta@infoedita.es

E-MAIL MARKETING

NEWSLETTER ON LINE

Boletín electrónico quincenal con las últimas noticias y novedades del sector del agua.

POSICIONES	TAMAÑO	CPI*
Megabanner superior	728 x 90	700 €
Banner superior	468 x 90	425 €
Medio banner superior	234 x 90	325 €
Noticia destacada	—	425 €
Robapáginas 1	300 x 250	500 €
Robapáginas 1 peq.	300 x 100	250 €
Botón sup. izda.	125 x 125	150 €
Botón sup. dcha.	125 x 125	150 €
Robapáginas 2	300 x 250	375 €
Robapáginas 2 peq.	300 x 100	200 €
Botón inf. izda.	125 x 125	100 €
Botón inf. dcha.	125 x 125	100 €
Banner cierre página	468 x 60	300 €

Tarifas sin IVA. Precios por inserción.

The screenshot shows a detailed view of an email newsletter layout. At the top, there is a 'Megabanner superior (728 x 90)' with the 'TAQUA NEWS' and 'TECNOAQUA' logos. Below this, there are two smaller banners: 'Banner superior (468 x 90)' and 'Medio banner sup. (234 x 90)'. The main content area features a section titled 'ÚLTIMAS NOTICIAS' with a featured article 'Noticia destacada' and several other news items. A sidebar on the right contains 'Robapáginas 1 (300 x 250)', 'Robapáginas 1 peq. (300 x 100)', and 'Robapáginas 2 (300 x 250)'. At the bottom, there is a 'Banner cierre página (468 x 60)' and a row of logos for 'caprari', 'PAMA', 'SENSUS', 'LACROIX', and 'VEOLIA'.

Publicidad: Enrique Huerta • Tel.: (+34) 661 851 514 • e.huerta@infoedita.es

EVENTOS

Organizamos y promovemos todo tipo de jornadas profesionales, ponencias, cursos, seminarios, eventos corporativos y deportivos.

Consulte a nuestro departamento comercial.



Nadie conoce su producto como usted.

Elija el formato del evento y explique a los profesionales interesados las soluciones que su empresa puede aportarles.

Díganos qué quiere y deje que nosotros nos ocupemos de todo.

Jornadas y eventos profesionales sobre temáticas de interés para sus clientes.



NOTORIEDAD DE MARCA

Imagen y presencia de marca en la promoción del evento (antes, durante y a la finalización del mismo).

Su logo en todos los soportes gráficos y *on-line*.



NETWORKING Y CONTACTOS COMERCIALES

No pierda la oportunidad de contactar con sus clientes potenciales *face to face*.



Reportaje y difusión en todos los soportes de

TECNOAQUA



MERCHANDISING

Posibilidad de entregar *merchandising* de su empresa a los asistentes al evento.



Publicación de un vídeo en

www.tecnoaqua.es



Publicidad: Enrique Huerta • Tel.: (+34) 661 851 514 • e.huerta@infoedita.es