

# Herramienta para analizar e identificar la emisión de malos olores en clientes del ámbito industrial, municipal y terciario

Ferran Abad, director de Desarrollo de Veolia en Cataluña; José Manuel Marín, director técnico de Agua de Veolia España



## 1. INTRODUCCIÓN

Los vertidos y las emisiones a la atmósfera son los dos mayores problemas ecológicos a los que se enfrentan las actividades industriales en los entornos donde están asentadas. Y una de las principales consecuencias derivadas del desarrollo de su actividad está relacionada con la generación de malos olores, provocados por los gases resultantes de la combustión de gases como los compuestos sulfhídricos o los orgánicos volátiles. Esta situación suele derivar en problemas con las personas que viven o trabajan cerca de las plantas,

al percibir en muchas ocasiones esos olores de forma intensa, especialmente en los meses de verano con la llegada del calor.

La buena noticia es que, actualmente, existe una solución tecnológica apropiada para evitar este tipo de situaciones. Con el objetivo de evitar las posibles molestias que estos pueden ocasionar, Veolia ([www.veolia.com](http://www.veolia.com)) ha desarrollado la solución que permite medir y monitorizar los gases presentes en el aire exterior que provocan malos olores: CLEAR (Cloud Live Emissions for Air).



» CLEAR es una herramienta que analiza y detecta las emisiones de gases contaminantes que generan mal olor en cualquier actividad industrial, por ejemplo una planta de tratamiento de aguas, y permite identificar si este inconveniente procede o no de la planta, o de qué parte del proceso, resolver el problema e informar a los vecinos sobre cuándo se ha producido y porqué

## 2. CLEAR: HERRAMIENTA MULTIFACÉTICA

Uno de los primeros beneficiarios de esta herramienta ha sido la fábrica de Hinojosa Paper de Sarrià de Ter (Girona), especializada en el *packaging* para los sectores de alimentación, textil y calzado. Para dar respuesta a sus retos medioambientales, desde Veolia se realizó una auditoría para identificar cuáles eran los principales puntos de emisión de gases contaminantes que generaban mal olor. Según las conclusiones de esa auditoría, se instalaron captadores en distintos puntos de la fábrica, así como una estación meteorológica autónoma para medir parámetros como el viento, la orografía del terreno o los edificios cercanos.

CLEAR analiza todos los datos que proporcionan estos elementos en tiempo real y permite, en caso de que un vecino se vea afectado por mal olor, conocer si procede o no de la planta. En caso de ser así, permite identificar de qué parte del proceso, resolver el problema e informar a los vecinos sobre cuándo se ha producido y porqué.

CLEAR es un proyecto tecnológico innovador, 100% replicable en cualquier actividad industrial (depuradoras municipales, centros de tratamiento y reciclaje de residuos, plantas industriales, etc.). Además, es inte-

grable en el Hubgrade de Veolia, el centro de control energético de la compañía, desde el que se realiza un control y seguimiento de 24 horas al día los 365 días al año y que permite detectar cualquier anomalía con antelación y corregirla de forma remota o enviar un aviso al técnico correspondiente.

La herramienta es un ejemplo claro de la actuación multifacética de Veolia, ya que no solo demuestra su compromiso con el planeta -al reducir la contaminación del aire en tiempo real-, con los clientes -al facilitar la conexión al Hubgrade y permitir ver la información en todo momento- y con la sociedad -al ayudar a los clientes a tener una mejor relación su entorno-, sino también con los accionistas -al tratarse de un proyecto innovador, con alta rentabilidad, inversión reducida y alto potencial de crecimiento gracias a su escalabilidad y replicabilidad-, y con los empleados -al recurrir a equipos diversos y multidisciplinares trabajando en el mismo proyecto y compartiendo conocimiento y buenas prácticas-.

## 3. CONCLUSIÓN

La innovación y la relación como socio tecnológico son dos de los objetivos clave en la relación con los clientes.

Veolia trabaja cada día para poder ofrecer soluciones sostenibles que se adapten a las necesidades específicas de cada cliente, como la herramienta CLEAR. Desde sus inicios hace más de 50 años, la compañía está comprometidos con la preservación y conservación de los recursos de nuestro planeta. Su compromiso con Hinojosa es un buen ejemplo de cómo esta relación como socio tecnológico es clave para incorporar soluciones innovadoras a los proyectos industriales y cómo permite alcanzar objetivos ambiciosos en reducción del impacto ambiental. 

