

FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ CAMPAL

director general de Saint-Gobain PAM España

"LLEVAMOS INSCRITO EN NUESTRO ADN EL GUSTO POR LA INNOVACIÓN"

Saint-Gobain PAM España, compañía referente en soluciones de canalizaciones y conducciones de fundición dúctil, inicia una nueva etapa de cambio. Bajo el lema 'El cambio, base de la evolución', la empresa quiere potenciar que sin cambios no es posible evolucionar, aprender y mejorar. Adaptándose a esta nueva realidad, Saint-Gobain PAM España cuenta desde el pasado mes de septiembre con un nuevo director general: Francisco Javier Fernández Campal. Procedente de Isover, otra empresa del grupo Saint-Gobain, Fernández sucede en el cargo a Antonio García Budía. En su nuevo puesto, Fernández ya ha avanzado que la innovación y la excelencia de los servicios serán los objetivos para el próximo año 2019, sin dejar de lado el cliente como base del desarrollo de la empresa y la búsqueda de nuevos mercados internacionales. A nivel interno, prevé la realización de algunos cambios en la fábrica de Santander, no de personas, pero sí de mejora de los procesos para adaptarse a las circunstancias y a las necesidades del mercado. Eso sí, mejoras basadas siempre en la sostenibilidad.

Rubén J. Vinagre García

coordinador editorial de *Tecnoaqua*

¿Cuáles son sus objetivos a alcanzar al frente de Saint-Gobain PAM?

Sin duda alguna el primer objetivo es cumplir con la estrategia que nos hemos marcado para el próximo año 2019, que pasa por continuar innovando buscando la máxima calidad de nuestros productos, así como la excelencia de los servicios. El servicio al cliente es para nosotros la base de nuestro desarrollo, es por esto que como organización deseamos integrarlo y alinearlos con nuestros objetivos para la consecución del logro común. Así nuestra estrategia pasa por una buena escucha del mercado, recepción de las necesidades del cliente, diseño de una estrategia y seguimiento y medición de los resultados.

Aunque procede de una empresa 'hermana' del grupo, Saint-Gobain Isover, ¿qué es lo que más le ha sorprendido al 'aterrizar' en Saint-Gobain PAM?

Los negocios son bastante diferentes, tanto en la parte industrial donde los procesos de producción son totalmente diferentes, como en la parte de mercado en don-



de el cliente final es totalmente distinto. Sin embargo, existen referencias comunes en la gestión de una empresa. En todas hay que tratar de responder ante todo a las exigencias del cliente. En todas hay que intentar contener y reducir nuestros costes. En todas debemos entender que gestionamos personas que son la parte más importante de cualquier empresa y en todas debemos hacer frente a un entorno cambiante e incierto en donde debemos adaptarnos cada día a una nueva situación inesperada e incluso gestionar una crisis.

Por otro lado, tenemos un modelo de gestión común pues ambas compañías pertenecen al mismo grupo Saint-Gobain en donde llevamos inscrito en nuestro ADN el gusto por la innovación y la ambición de hacer las cosas siempre mejor que nuestros competidores y con el propósito de respetar en todo momento el medio ambiente.



¿A qué retos se enfrenta Saint-Gobain PAM y cómo se plantean afrontarlos?

El gran reto no solo de PAM sino de cualquier empresa es la sostenibilidad. Nosotros estamos muy concienciados y comprometidos con este tema y desde hace años trabajamos para que nuestros productos sean sostenibles. Un ejemplo de ello son todos nuestros tubos de fundición dúctil fabricados en su mayor parte con material reciclado, superando en todos los casos el 80%.

Pero siempre hemos querido ir más allá. Y esto se refleja en nuestra fábrica ubicada en Santander, donde buscamos la eficiencia de todos los procesos y la excelencia en la gestión. Minimizamos la huella ambiental utilizando tecnología MTD (mejores tecnologías disponibles) para reducir nuestras emisiones a una cuarta parte de las emitidas mediante procesos de fusión tradicionales. Nuestros procesos se revisan y evalúan constantemente. Por otra parte, la ventaja del ecomontaje de nuestros productos es principalmente la eliminación de dos etapas en comparación con la obra tradicional: el aporte de nuevo material de relleno y, el transporte de los materiales excavados.

¿En qué ferias y diferentes eventos podremos encontrar a Saint-Gobain PAM a lo largo de 2019?

En el mes de febrero estaremos presentes en Smagua 2019, en Zaragoza. Allí podrán verse nuestras innovaciones de productos y conocer más de cerca nuestros servicios. En el mes de marzo colaboraremos con la Asociación Española de Abastecimiento y Saneamiento (AEAS) en su congreso mediante el patrocinio de un almuerzo de trabajo. Y a lo largo del año, también estaremos presentes en diferentes jornadas técnicas, como las de Fenacore y Riegos del Alto Aragón u otros foros del sector del agua.

Resalta la innovación como parte del ADN del Grupo Saint-Gobain. ¿Qué nuevos desarrollos aplicáis en las tuberías y accesorios para el sector del agua y que, como comenta, podrán verse en Smagua 2019?

Aprovecharemos el escenario de Smagua para presentar nuestra renovada gama de tuberías de fundición dúctil para canalizaciones de agua potable, riego y saneamiento. Gracias a los recientes avances tecnológicos por parte de nuestro departamento de i+D+I, fijamos como base de todas nuestras gamas de tuberías de fundición dúctil, nuestro más innovador y revolucionario revestimiento exterior Biozinalium. Este revestimiento está compuesto por una capa de aleación ZnAl(Cu) y

pintura al agua Aquacoat, libre de BPA y sin COV. Así, unificamos la producción en Europa y homogeneizamos la calidad a máximos niveles.

En cuanto a juntas, presentaremos nuestra nueva gama de juntas Monobloc. Así mismo, presentaremos también nuestro nuevo registro Rexess 2 que, dirigido a calzadas de tráfico medio (Clase D400 según UNE-EN 124), representa una evolución en ergonomía y facilidad de apertura, así como su renovada junta antirruído y resistente a temperaturas extremas.

No obstante, en el mercado del transporte del agua, existen tuberías y accesorios de distintos materiales.

¿Qué diferencia la fundición dúctil al resto?

Sin ninguna duda la gran diferencia es la durabilidad (cuya vida útil demostrada supera en muchos casos los 100 años) y fiabilidad durante el uso, mejorando los indicadores del servicio de aguas y su gestión patrimonial. Por ejemplo, al minimizar los impactos al ciudadano y otras infraestructuras urbanas, como consecuencia de las interrupciones del servicio. Igualmente, la sosteni-

» En Smagua 2019 presentaremos nuestra renovada gama de tuberías de fundición dúctil para canalizaciones de agua potable, riego y saneamiento



» El gran reto no solo de PAM sino de cualquier empresa es la sostenibilidad. Nosotros estamos muy concienciados y comprometidos con este tema y desde hace años trabajamos para que nuestros productos sean sostenibles



bilidad. Su proceso de fabricación se realiza a partir de la fusión en un cubilote, reutilizando materiales féreos principalmente. De hecho, en el año 2008 se llegaron a reciclar 200.000 Tn de chatarra, que equivale a más de 4.000 km de tubería de DN 100 mm. Y no solo su fabricación contribuye a la sostenibilidad, sino que estos tubos son de un material reutilizable al 100%.

¿Hacia dónde se dirige el mercado del agua en los próximos años?

Podemos diferenciar dos grandes bloques de actuaciones. Por un lado, las tan necesarias nuevas obras de infraestructuras hidráulicas, que han de dar servicio a una población en continuo crecimiento debido al efecto del aumento del sector turístico, así como garantizar el adecuado reparto de los recursos hídricos. Por otro lado, debido a la reducción en mantenimiento de infraestructuras que se ha producido en nuestro país durante la crisis, nos enfrentamos a una clara necesidad de renovación de redes hidráulicas. En ambos casos, Saint-Gobain PAM tiene la intención de estar muy cerca de los intervinientes ayudando de la mejor manera

posible a la mejora de estas infraestructuras, con su gama de soluciones innovadoras para los diferentes mercados del agua.

Además de la falta de obras hidráulicas y la renovación de redes de agua, 'despierta' en el sector del agua en España un claro interés por las soluciones *smart*. ¿Qué aporta Saint-Gobain PAM en este sentido?

Basado en la tecnología IoT, acabamos de presentar en la feria de Pollutec de Lyon (Francia) algunas soluciones *smart*, que consisten en:

- Vigilancia activa de los hidrantes para redes contra-incendios. En el hidrante hay un emisor de señal mediante el cual podemos medir y, sobre todo, controlar la utilización que se está haciendo del hidrante, así como reducir el riesgo de robos o vandalismo.

- Válvula motorizada dotada también de un emisor de señal que mide el flujo mediante comunicación bidireccional para controlar a distancia la apertura y cierre de la misma. Esta tecnología la adaptaremos mediante diferentes dispositivos y elementos a las necesidades del mercado español. 💧