

Entrevista a Coral Robles, directora de Desarrollo de Negocio de Suez Advanced Solutions Spain

"Debemos innovar
para reducir el
consumo de agua"



El grupo Suez ha fijado 6 líneas de actuación para combatir el cambio climático. En relación al agua, "nuestro compromiso es ahorrar el agua equivalente al consumo de una ciudad de 2 millones de habitantes, gracias a las mejoras en la gestión, la reducción de fugas y la eficiencia de consumo de las instalaciones gestionadas por el grupo Suez", señala Coral Robles

Rubén J. Vinagre García, coordinador editorial de *Tecnoaqua*

El grupo Suez es uno de los mayores grupos medioambientales del mundo, con cerca de 80.000 empleados y una facturación próxima a los 15.000 millones de euros. Sus campos de actuación son todos aquellos donde el agua sea protagonista, desde la depuración hasta el riego, pasando por la huella hídrica o la gestión de los recursos medioambientales, incluyendo también los residuos. Y todo ello desde una óptica tecnológica, donde los avances y desarrollos de soluciones marcan la pauta a seguir. En este sentido, desde *Tecnoaqua* les ofrecemos esta entrevista a Coral Robles, directora de Desarrollo de Negocio de Suez Advanced Solutions Spain. Con ella repasamos las principales líneas de actuación del Grupo Suez frente al cambio climático, cómo actúa este grupo ante conceptos tan de moda como la huella hídrica, la huella de carbono, el estrés hídrico o la relación agua-energía, y cuál es la contribución de este grupo hacia el desarrollo sostenible. Y todo ello desde la visión innovadora de una directiva que defiende el uso eficiente y la preservación de los recursos hídricos.



¿Cuál es el posicionamiento del Grupo Suez frente al cambio climático?

En el grupo Suez somos plenamente conscientes del impacto negativo que provoca el cambio climático. Sabemos los graves daños materiales que provocan cada año las inundaciones, así como el efecto que las sequías están causando en la disponibilidad y la calidad del agua. Y nos preocupa especialmente que, según datos del Banco Mundial, en 2035, el 40% de la población sufrirá estrés hídrico y no podrá cubrir sus necesidades de agua.

En consecuencia, nuestra estrategia se centra en dos líneas: en primer lugar, promocionar una gestión eficaz y sostenible de los recursos; y, en segundo lugar, desarrollar la producción de nuevos recursos para anticiparnos a la demanda. Por eso, en el grupo Suez aprobamos el pasado mes de octubre 12 compromisos con el doble objetivo de mitigar el cambio climático y de adaptarnos a sus efectos. Estos compromisos tienen que ver con nuestras actividades internas, pero también con nuestra propuesta de valor a los clientes.

¿Cuáles van a ser sus principales líneas de actuación tras los acuerdos de la COP21?

Se han fijado 6 líneas de actuación principales, basadas en el triple eje de 'personas-planeta-empresa' y que integran la economía circular como eje vertebrador de la compañía para crear modelos responsables con el clima.

La primera línea de actuación es el uso eficiente y la preservación de los recursos hídricos, apoyando la implantación de sistemas de gestión inteligentes que permitan optimizar el rendimiento de nuestras instalaciones y las de nuestros clientes, y la potenciación de otros recursos hídricos alternativos que supongan fuentes adicionales en situaciones de escasez, como pueden ser la desalación o la reutilización de aguas regeneradas.

La segunda es la gestión del carbono, mediante el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestros productos, así como a nuestros procesos y organizaciones. Estamos promoviendo proyectos para conocer mejor nuestras emisiones y su impacto ambiental, y proponiendo medidas de reducción.

La tercera es el consumo energético responsable en instalaciones gestionadas con energía renovable solar, eólica e hidráulica y el consumo de energía verde. Actualmente estamos implantando sistemas de gestión de eficiencia energética ISO 50.001 y realizando auditorías periódicas para la gestión mejorada y continua del consumo energético.

La cuarta es la implantación del modelo de economía circular, a través del impulso de la I+D+i hacia nuevas

tecnologías que permitan la minimización de residuos, la recuperación de recursos y la autosuficiencia energética. En este sentido, un ejemplo es el empleo de lodo de depuradoras para la producción de biogás.

La quinta es el fomento de la movilidad sostenible, ampliando nuestra flota de vehículos híbridos y eléctricos, optimizando las rutas para reducir el consumo e implantando políticas para promocionar el uso del transporte público y los vehículos de alta ocupación entre los empleados.

Y, por último, la sexta línea de actuación es el diálogo con los grupos de interés, para implicar a toda la cadena de suministro, especialmente en acciones destinadas a la reducción de la huella de carbono. Una de estas acciones que estamos adoptando con los proveedores son los acuerdos voluntarios en materia de cambio climático. También apoyamos a las ciudades para implementar tecnologías que las acerquen al modelo *smart city*, reduciendo así su vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático.

Por mencionar uno de los 12 compromisos concretos de los que hablábamos antes, en los próximos 4 años, nuestro compromiso es ahorrar el agua equivalente al consumo de una ciudad de 2 millones de habitantes, gracias a las mejoras en la gestión, la reducción de fugas y la eficiencia de consumo de las instalaciones gestionadas por el grupo Suez. Y medidas similares se implementarán en el ámbito de la reducción de emisiones de GEI y los residuos. Otro ejemplo es nuestro evento anual *Knowledge Day*, en el que hubo un plan de reducción de emisiones con el que se consiguieron reducir 348 kg de CO₂ a través de distintas medidas. Para las emisiones que no pudieron reducirse, se seleccionó un proyecto de compensación centrado en la conservación de la Amazonia.

Es necesario implantar un modelo de economía circular a través del impulso de la I+D+i hacia nuevas tecnologías que permitan la recuperación de recursos.



Coral Robles: soluciones y tecnologías para el agua

Coral Robles es la directora de Desarrollo de Negocio de Suez en España. Nacida en Málaga, es licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Alicante y máster en Ciencias Ambientales y Recursos Naturales. Su carrera profesional siempre ha estado ligada al agua y al grupo Agbar, ahora Suez España. Ha desarrollado múltiples funciones, en el área de producción para la gestión del ciclo integral del agua, como directora de Calidad y Medio Ambiente o en proyectos de implantación de mejoras operativas, y ha desempeñado también diferentes posiciones en el ámbito de la gestión como directora regional y directora territorial en las compañías del grupo Agbar en la Comunidad Valenciana. Desde 2011, dirige la unidad de Desarrollo de Negocio de Advanced Solutions en España.



El binomio agua-energía es un concepto que se puede resumir de manera sencilla en que tener agua en nuestras casas consume energía y que para producir esa energía ha sido necesario consumir agua. ¿Es posible cuantificar el impacto que tiene el sector del agua en el consumo energético?

Aportar agua para cubrir las necesidades de la agricultura, la industria y la población mundial requiere un gasto energético que puede representar aproximadamente el 10% del consumo energético total del planeta. Por dar una idea de su importancia, es el equivalente al consumo energético conjunto de Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España. A esto hay que añadir la necesidad de agua que tienen las plantas de generación de energía, tanto para la propia producción -como en el caso de las centrales hidroeléctricas o en la generación de vapor- como para la refrigeración -en el caso de las centrales térmicas o nucleares-.

En el caso de la generación de energía, deben diferenciarse los conceptos de 'empleo' y 'consumo' de agua: del agua que 'se emplea' para generar electricidad en una central hidroeléctrica o refrigerar una nuclear solo 'se consume' la parte que se evapora o se pierde. Pero ambas son claves para entender su impacto en el medio ambiente, su huella hídrica.

Cómo planificamos la disponibilidad y resolvemos estas altas necesidades de agua y energía serán cuestiones claves en el futuro. Debemos innovar para disminuir el consumo de agua en los sistemas de producción energéticos así como para reducir el consumo de la energía necesaria para disponer de agua. Desde Suez ya trabajamos por encontrar las innovaciones tecnológicas y las herramientas que fomenten el consumo eficiente de los recursos hídricos a través de modelos de economía circular, de forma que las instalaciones que gestionamos sean *water smart y low carbon*.

¿Hay margen de mejora en el sector del agua en cuanto a su consumo energético y, por tanto, su huella de carbono?

Por supuesto que sí. En España, solo la depuración de las aguas residuales de las ciudades consume aproximada-

mente el 1% de toda la energía de nuestro país. Viendo las diferencias de consumo específico entre distintas instalaciones, podemos estimar que una correcta gestión e inversión podría reducir alrededor del 20% este consumo. Y cifras similares se obtienen de la desalación y el abastecimiento de agua potable.

Otro factor importante son las pérdidas de agua en las redes de distribución. El Banco Mundial estimó que aproximadamente 45 millones de m³ de agua se pierden diariamente por fugas y redes en mal estado. Esto equivale al consumo de 200 millones de personas. En España, según el INE, las pérdidas representan alrededor del 17% del agua suministrada, mientras que en Dinamarca suponen tan solo un 6%.

Puesto que hay margen de mejora, la pregunta es cómo lograrlo. La clave para nosotros es una gestión profesional y especializada de las instalaciones, con un programa de inversión a corto y medio plazo en equipos de mayor eficiencia y con un mayor uso de las tecnologías de la información y los sistemas *smart* para optimizar su operación. En este sentido, la experiencia de grupos como el nuestro, con presencia y gestión en todo el mundo, aporta un gran valor.

Hace poco se presentó la Plataforma EsAgua, que tiene por objetivo generar una alianza de empresas españolas con interés por la huella hídrica. ¿Por qué participan en ella y qué creen que puede aportar el concepto de la huella hídrica a las empresas y a la sociedad?

El concepto de huella hídrica debe convertirse en una herramienta de planificación estratégica de gobiernos y empresas que nos ayude en la toma de decisiones. Pongamos por ejemplo el mundo de la energía, en el que la Water Footprint Association ha calculado cómo varía la huella hídrica de las distintas fuentes de energía primaria. En el caso de la eólica, es de prácticamente 0; en el caso de las nucleares o ciclos combinados, es de unos 350 litros por MWh, y llega hasta los 250.000 litros por MWh en el caso de las plantas de biomasa.



La clave en la relación del binomio energía-agua "es una gestión profesional y especializada de las instalaciones, con un programa de inversión a corto y medio plazo en equipos de mayor eficiencia y con un mayor uso de las tecnologías de la información y los sistemas *smart* para optimizar su operación", asegura Robles


Si nos dirigimos hacia un escenario de escasez de agua y energía, debemos valorar cuál es nuestra apuesta para el *mix* energético, teniendo en cuenta también las necesidades de agua que demandará y la disponibilidad de agua. Por tanto, debemos analizar la huella hídrica desde tres puntos de vista: el económico, el ambiental y el social.

En la esfera económica, la huella hídrica implementa mecanismos de monitorización de consumos y gestión con los que se consiguen reducir los costes ligados con el consumo del agua. Es un *input* en la toma de decisiones referentes a inversiones, reduce los riesgos ambientales y legales, permite la diferenciación frente a los competidores y aumenta el valor de la marca. En el plano ambiental, nos ayuda a detectar cuáles son los puntos críticos para, mediante el desarrollo de estrategias efectivas, conducirnos a una mejora en la gestión y el uso del agua, así como una reducción del impacto en el medio ambiente que contribuya al desarrollo sostenible. A nivel social, la huella hídrica es un indicador que permite concienciar sobre la importancia de la buena gobernanza del agua y el consumo sostenible. Es una manera de proporcionar

transparencia a los usos del agua, no solo para los consumidores sino también para gobiernos y empresas, y permite comparaciones entre países y regiones.

El grupo Suez, además de especialista en agua, se dedica también a la gestión de residuos. ¿Cómo esperan que la economía circular ayude en la lucha contra el cambio climático?

Creemos que puede ser un elemento clave en el cambio de paradigma que necesitamos. La humanidad produce hoy en día cerca de 10 millones de toneladas de residuos al día y se espera que, si no cambiamos la forma de hacer las cosas, podamos llegar a triplicar esta cifra en 2025. Tenemos que dar a los residuos una segunda vida. Es vital que replanteemos los métodos de producción y la innovación para transformar los residuos en materias primas secundarias y crear nuevas fuentes de energía. En este sentido, uno de nuestros objetivos para 2016 es conseguir, para Europa, una relación de 2 toneladas de residuos destinados a la recuperación por cada tonelada de desechos eliminados.

En el grupo Suez, por ejemplo, ya estamos produciendo biogás a partir de los lodos de las depuradoras; producimos electricidad con microturbinas a partir del excedente de presión de las redes de agua potable de las ciudades; perseguimos la recuperación de metales de las aguas residuales, y desarrollamos nuevos materiales a partir de los desechos de otros procesos. Es imprescindible una actuación decidida y coordinada para hacer frente a los retos a los que nos enfrentamos por causa del cambio climático. Tenemos los medios y sabemos cómo hacerlo. Por eso nos hemos puesto ya manos a la obra. Y si todos aportamos nuestra parte, podremos resolver con éxito este importante reto. 

Para Coral Robles, "el concepto de huella hídrica debe convertirse en una herramienta de planificación estratégica de gobiernos y empresas que nos ayude en la toma de decisiones".

