

## CHEMA NEBOT

director de Desarrollo de Negocio de Idrica

### "IDRICA NACE PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DEL AGUA A PARTIR DEL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO"

Febrero de 2020 se recordará en la industria del agua como el mes del lanzamiento de Idrica, una compañía que nace tras el éxito de la digitalización de Global Omnium y que pretende ser un referente internacional en la transformación digital de la industria del agua, ya que proporciona servicios y soluciones tecnológicas para la gestión del ciclo integral del agua. Bajo el lema empresarial 'Smart Water for a Better World', Idrica se centrará en la mejora de la gestión del agua potable, de las aguas residuales y del riego en todo el mundo, y trabajará en el desarrollo de nuevas metodologías que puedan facilitar la transformación digital de esta industria. Para conocer un poco más esta nueva empresa, *Tecnoaqua* entrevista a Chema Nebot, head of Business Development de Idrica.

**Rubén J. Vinagre García,**  
coordinador editorial  
de *Tecnoaqua*



#### ¿Qué es Idrica?

Idrica es la nueva empresa internacional para la transformación digital de la gestión del ciclo integral del agua. Aportamos al mercado unos servicios de calidad y eficiencia excelentes, así como la innovadora solución tecnológica GoAigua para la digitalización del sector.

#### ¿Cómo se crea y por qué?

Idrica se presenta al mercado después de reunir la experiencia de más de una década en el despliegue de servicios y soluciones tecnológicas para el sector del agua. Nuestro objetivo es transformar el futuro de la industria a partir de todo este conocimiento.

El núcleo de nuestra oferta de valor lo constituye

GoAigua, la solución tecnológica que recoge el éxito de la transformación digital de Global Omnium. Esta empresa española con más de 125 años de experiencia en la gestión del ciclo del agua comenzó su proceso de digitalización hace más de una década, lo que desembocó en el desarrollo interno de soluciones tecnológicas orientadas a impulsar la eficiencia en la gestión. GoAigua recoge esta evolución para poner al alcance de los clientes una gestión unificada de los procesos.

A esta oferta tecnológica hemos incorporado ahora, con la creación de Idrica, una nueva división de ingeniería, que ya está construyendo proyectos hídricos pioneros en las áreas de gestión, operación y mantenimiento, ingeniería y consultoría.



## Conozca un poco más a... CHEMA NEBOT

Chema Nebot es ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia y cuenta con el título de Máster Universitario en la especialidad de radio comunicaciones por l'École Supérieure d'Electricité (SUPELEC) de París (Francia). Chema ha desempeñado diversos cargos, siempre en el sector tecnológico, como responsable de desarrollo de negocio en diferentes multinacionales de telecomunicaciones como EXFO, Astellia o Ingenia Telecom. Actualmente, ocupa el cargo de *head of Business Development* en Idrica, liderando las divisiones de ventas y marketing, oferta y documentación.



» "Idrica quiere ser un *partner* de referencia en el mundo del agua, ofreciendo tanto servicios como soluciones tecnológicas para la gestión del ciclo integral desde una visión holística de todos los procesos"

### ¿Qué servicios y soluciones ofrece y cómo?

Idrica es un *partner* de referencia en el mundo del agua, que ofrece tanto servicios como la solución tecnológica GoAigua para la gestión del ciclo integral del agua. Esta es capaz de proporcionar una visión holística de todos los procesos en las áreas de agua potable, riego y aguas residuales. Por ejemplo: ciclo comercial, órdenes de trabajo, operación y mantenimiento de redes y plantas, gestión de fugas, planes directores...

### ¿Y cómo se estructura?

La compañía, con sede en Valencia, opera a nivel mundial y cuenta con una plantilla de más de 180 profesionales. En la actualidad, Idrica desarrolla operaciones en Europa, Estados Unidos, Oriente Medio, África y América Latina.

### ¿Cuáles son sus retos y objetivos?

Idrica aporta servicios y soluciones innovadoras para la gestión del ciclo integral, con el objetivo de extraer valor de los datos distribuidos y mejorar los procesos a partir de ellos. Todavía hoy, muchas organizaciones del sector se enfrentan a la problemática de los silos de información. Nosotros tenemos experiencia en conectar los datos para poder medir y optimizar la gestión del ciclo del agua a través de una toma de decisiones avanzada. Idrica nace para transformar la industria, traspasando un enfoque centrado en los datos para convertirlos en decisiones inteligentes. Creemos que solamente de esta forma las organizaciones van a poder afrontar los distintos retos a los que se enfrenta el sector: escasez de agua, cambio climático, cercanía con el ciudadano, etc.

### ¿Cuáles son sus líneas de trabajo?

En Idrica ofrecemos tanto servicios como soluciones tecnológicas para el sector del agua. En relación a los servicios, acompañamos a nuestros clientes en las áreas de gestión comercial, operación y mantenimiento, ingeniería y consultoría. Por otro lado, GoAigua, como solución tecnológica de *smart water*, convierte datos en decisiones inteligentes y proporciona a cada cliente una visión holística del ciclo integral del agua en tiempo real.

Idrica, por tanto, ofrece servicios de alto valor añadido basados en su experiencia en el sector y en la implementación de tecnología. Estos incluyen planes directores, transformación digital, reducción de agua no registrada, despliegue y análisis de *smart metering*, *digital twin*, gestión de proyectos, soporte técnico y eficiencia energética a través de la optimización y automatización de procesos. También tiene la competencia necesaria para dirigir las operaciones y el mantenimiento de las redes e infraestructuras de agua. El objetivo del equipo de consultores es ayudar a sus clientes a encontrar la mejor manera de suministrar los servicios de agua.

### Por lo comentado, Idrica quiere ser referente en el ámbito de la transformación digital y la innovación. ¿En qué situación nos encontramos ahora mismo en estos campos?

La tecnología ha ido adquiriendo un peso creciente en el sector, está en constante evolución y avanza a un ritmo muy rápido. Sin embargo, pese a ser conscientes de su valor, todavía existe una fuerte aversión a la adopción de una determinada tecnología en el mundo del agua. Generalmente esta decisión todavía crea mucha incer-



Idrica, con sede en Valencia, opera a nivel mundial y cuenta con una plantilla de 180 profesionales.

tidumbre y las compañías muestran cierta reticencia a la selección de una tecnología determinada por miedo a errar en la elección. Precisamente por ello la solución GoAigua se presenta como una solución agnóstica capaz de integrar cualquier tecnología y protocolo de comunicación, garantizando la inversión de las empresas del agua a futuro.

Además, hoy en día muchas organizaciones del sector siguen enfrentándose a problemas relacionados con cómo se adquieren, almacenan, gestionan y comparten los datos sensorizados en toda la organización. Todavía queda mucho camino por recorrer en relación a la transformación digital. La buena noticia es que disponemos de la tecnología para ello y que hay una creciente preocupación por apostar por la innovación como forma de optimizar los procesos y la toma de decisiones.

**Por tanto, ¿qué puede aportar Idrica al sector español del agua, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras? ¿Qué papel juega la internacionalidad en esta nueva empresa?**

Idrica aporta al sector del agua tanto a nivel nacional como internacional principalmente su conocimiento y su experiencia de más de una década en el despliegue de servicios y soluciones tecnológicas.

Venimos del mundo del agua, y por ello lo que principalmente aportamos al sector del agua es un ejemplo real de tecnología aplicada. Las soluciones de Idrica

tienen un ROI (*return on investment* o retorno de la inversión) real medido. Han sido implementadas a nivel mundial en diferentes mercados, sin importar el grado de madurez tecnológica, el tamaño de la ciudad o las tecnologías que ya tengan instaladas las diferentes empresas. Somos expertos en la transformación digital de la industria, al final lo que conocemos es ese proceso y podemos acompañar a las organizaciones en su camino hacia la digitalización para sacar valor a las inversiones que ya tengan o vayan a hacer: cambiar los procesos internos, invertir en sensórica.

El principal foco de la compañía está en el mercado internacional. Tras años dando respuesta a las necesidades de Global Omnium, la empresa valenciana que gestiona el agua en más de 400 ciudades, hemos reunido toda la experiencia y todo ese conocimiento materializándolo en la solución tecnológica de GoAigua. Sin embargo, ahora la compañía pone al alcance del sector todo su conocimiento para tener cabida en cualquier empresa del sector gracias a su carácter universal y agnóstico (independiente de proveedores y fabricantes). La tecnología GoAigua sumada a los servicios hacen que la oferta de Idrica adquiera un carácter único. Es lo que constituye nuestro valor añadido en áreas como la detección de fugas, el estudio e implementación de soluciones de *smart metering* o del ciclo comercial del agua, por mencionar algunos ejemplos. 