

ÁNGEL CELORRIO

director del salón Iwater

"IWATER DEBE MOSTRAR QUE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA SON LOS MOTORES PARA DINAMIZAR EL SECTOR DEL AGUA"

El salón Iwater se celebrará del 13 al 15 de noviembre de 2018 en el recinto ferial de Gran Via de Fira de Barcelona, coincidiendo con los eventos Smart City Expo World Congress, dedicado a las ciudades inteligentes; Smart Mobility sobre movilidad sostenible; y la Circular Economy European Summit sobre economía circular. En su segunda edición estrena director, Ángel Celorrio. Barcelonés de 47 años, Celorrio es licenciado en Psicología de Trabajo y de las Organizaciones por la Universidad de Barcelona y cuenta con un Master de Dirección Comercial y Ventas. Desde 2004 trabaja en Fira de Barcelona donde ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad como director de operaciones de salones; director de Servifira -el área que vende servicios a los expositores de los diferentes salones de la entidad ferial-, y desde 2016 director del salón Piscina & Wellness Barcelona, cuya última edición alcanzó excelentes resultados.

Rubén J. Vinagre, coordinador editorial de Tecnoaqua

Felicidades Ángel por tu nuevo cargo. ¿Qué ha llevado a Fira de Barcelona elegirte como nuevo responsable de este salón?

Muchas gracias por la felicitación. Quizás ha tenido mucho que ver el agua en esta decisión... Soy el director del salón Piscina & Wellness Barcelona, responsabilidad que compatibilizaré con Iwater en años alternos. La dirección de la Unidad de Negocio en la que se encuadran ambos salones ha confiado en mí para consolidar el salón Iwater aprovechando las conexiones y sinergias que existen entre estos sectores.

No obstante, dos ediciones de Iwater, dos directores diferentes. ¿No es algo contradictorio para un nuevo salón que lo que busca, en sus inicios, es asentarse en el panorama ferial del sector agua?

Como decía se ha producido una reorganización y relevo natural dentro de la Unidad de Negocio de Infraestructuras y Sostenibilidad de Fira de Barcelona con el objetivo de aprovechar al máximo la conexión entre Iwater y Piscina & Wellness Barcelona. Y al mismo tiempo también tenemos una enorme oportunidad de proyectar el sector al celebrar nuestra feria





conjuntamente con Smart City Expo World Congress dedicado a las ciudades inteligentes; Smart Mobility sobre movilidad sostenible; y la Circular Economy European Summit sobre economía circular. Delphine Romeu, la primera directora de Iwater, está ahora más involucrada en la organización de estos eventos y su conocimiento sobre nuestro salón nos ayudará muchísimo a la hora de establecer esas sinergias y atraer agentes involucrados en la gestión del agua en el ámbito urbano de muchos países. Considero que de este modo podemos potenciar aún más Iwater.

¿Qué puede aportar personalmente en la dirección de Iwater?

Asumo el reto con mucha ilusión y con ánimo de seguir impulsando el crecimiento de Iwater y de posicionarlo como un salón referente para el sector a nivel internacional. Como comentaba al principio, el hecho de dirigir también el salón Piscina & Wellness Barcelona añade la ventaja de que conozco a muchas empresas y agentes tanto de la oferta como de la demanda relacionados también con el ciclo integral del agua. Aporto mi experiencia y conocimiento en la gestión ferial y muchas ganas de plasmar las sinergias con otros sectores y acuerdos que vayamos cerrando. También espero darle mi toque personal cuidando mucho la puesta en escena, buscando los profesionales clave que demandan nuestros expositores y diseñar los contenidos adecuados para que sea el evento que el sector necesita y aportando el máximo valor.

En cuanto al salón en sí, ¿qué objetivos se marcan para esta segunda edición?

Queremos que el salón muestre que la innovación y la tecnología son los grandes motores para dinamizar la actividad y el crecimiento de las empresas del sector del agua y contribuir a su proyección internacional.

Para ello contamos con la participación de marcas líderes, representando los tres sectores principales: industria, ciudad y agricultura. Entre estas empresas encontramos operadoras, ingenierías, constructoras y entidades públicas, así como empresas con soluciones para la captación, tratamiento, distribución, transporte, almacenaje, saneamiento, depuración, reutilización, riego, gestión y consumo de agua para uso agrícola, urbano, industrial o doméstico. Ahora mismo a falta de más de medio año para la celebración tenemos ya reservado el 70% del espacio previsto. Nuestro objetivo es conseguir reunir la presencia de más de 150 empresas.

¿Qué contenidos aportará esta vez?

Junto a la actividad comercial de los stands y el *networking* que se produce en la feria, apostamos por plasmar una vertiente dedicada a la innovación y la tecnología en el sector del agua que se visualizará en los *hubs*. Igual que en la pasada edición allí tendrán lugar presentaciones, conferencias, mesas redondas, exposición de novedades, paneles científicos, etc.



» Asumo el reto de dirigir Iwater con mucha ilusión y con ánimo de seguir impulsando el crecimiento del salón y de posicionarlo como un evento referente para el sector a nivel internacional

Pau Relat, nuevo presidente de Iwater

Además de Ángel Celorrio como nuevo director de Iwater, el Consejo de Administración de Fira de Barcelona ha nombrado al consejero delegado de MAT Holding, Pau Relat, nuevo presidente del salón Iwater. Relat aportará su conocimiento del mercado y experiencia en el sector del agua para contribuir al posicionamiento del evento como un referente internacional en el ámbito de la tecnología y la innovación aplicadas a la gestión hídrica.

Desde marzo de 2004, Pau Relat es el máximo responsable ejecutivo de MAT Holding, un grupo de empresas que incluye IQV, especializada en la protección de cultivos, y otras cinco dedicadas al negocio del agua Regaber, Hidroglobal, Dorot, STF y Vican, de referencia en eficiencia en riego, control hidráulico, filtración, tratamiento y conducción de agua. Asimismo, es vocal del Consell General de Fira de Barcelona, miembro del Pleno de la Cambra de Comerç de Barcelona y presidente de su Comisión de Internacionalización.



Pau Relat sucede en el cargo a Angel Simón, presidente ejecutivo de Agbar e impulsor del evento en su primera edición. El nuevo presidente valora muy positivamente la celebración del salón Iwater en Barcelona y fija como objetivos "potenciar la innovación, dinamizar el mercado y favorecer la proyección internacional de las empresas que operan en el ámbito del ciclo integral del agua. Todo ello para convertir este certamen en el referente mundial del sector; un punto de encuentro entre empresas y una plataforma de oportunidades". A través de su oferta comercial y programa de actividades, Iwater 2018 reúne tres de las vertientes fundamentales para el crecimiento del sector del agua: La industrial, la innovadora y tecnológica, y la de conocimiento compartido para promover la gestión sostenible de los recursos hídricos. El evento promoverá especialmente la internacionalización para contribuir a la proyección exterior de las empresas españolas del ciclo integral del agua en Europa, área mediterránea y Latinoamérica.

Concederemos también nuestros 'Premios Iwater' para reconocer al mejor producto, investigación e idea expuestas en el marco de la feria. Paralelamente mantenemos el eje del conocimiento compartido con la celebración del Foro Iwater donde se debatirán cuestiones relacionadas con la gestión eficiente, sostenible y *smart* de los recursos hídricos en las ciudades, la agricultura y la industria, temas de gobernanza, así como cuestiones sobre economía circular.

¿En qué se diferenciará de su primera edición?

Planteamos una edición de continuidad porque creemos que se ha hecho una muy buena labor en la edición de 2016. Creemos que vamos por el buen camino y contamos con la confianza y respaldo del comité organizador del salón, en el que están representadas las principales empresas, asociaciones profesionales y entidades que operan en el ciclo integral del agua y que nos ayudan a definir el diseño del salón, los contenidos y marcar la estrategia.

Este año incorporamos un espacio abierto a la participación de *start-ups* coordinado por 4YFN y potenciaremos los *hubs* de innovación y tecnología para dar a conocer las soluciones punteras y proyectos de I+D que están moviendo el sector. También promoveremos espe-

cialmente el *networking* con actividades específicas y acogeremos actos de las asociaciones, también estamos trabajando para atraer un evento específico que prepara la International Water Association (IWA), entidad global con presencia en 130 países que promueve el conocimiento y la investigación para solucionar los problemas del agua desde la sostenibilidad. Esta organización reconoce a Iwater como el evento de referencia para el sector en España.

¿Y en qué queréis diferenciaros del resto de certámenes de agua que se celebran en España?

Uno de los principales factores diferenciales de Iwater respecto al resto de salones relacionados con el agua que se celebran en España es su apuesta por la internacionalidad con el fin de facilitar a las empresas españolas el acceso a mercados exteriores especialmente de Latinoamérica, Norte de África y el Sur de Europa. Dedicamos muchos esfuerzos de promoción y recursos para promover la visita de delegaciones, profesionales y agentes públicos y privados internacionales de países de interés para las firmas expositoras. Y aquí es donde entran en juego las sinergias que comentaba de la coincidencia con Smart City Expo World Congress, la cita internacional de referencia sobre ciudades inteligentes. 