



informa

Aqua España
Avda. Corts Catalanes, 5, 1º
08173 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
C/ Diego de León, 47 - 28006 Madrid

Tel.: 935 041 094
Fax: 935 528 501
asociacion@aquaespana.org
www.aquaespana.org

"iWater Barcelona puede ser el salón ferial del ciclo del agua de mayor referencia internacional que haya tenido España"

Agustí Ferrer, director gerente de la Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas (Aqua España), ayuda en esta entrevista a conocer más el nuevo salón ferial del agua que tendrá lugar en Barcelona en noviembre de 2016, con el título ya oficial de iWater Barcelona, Salón Internacional del Ciclo Integral del Agua. Según declaraciones de Ferrer, prevé ser el salón ferial del ciclo del agua de mayor referencia internacional que haya tenido España.

Antes de verano anunciaron que en noviembre 2016 se celebraría en Barcelona una nueva feria del ciclo integral del agua en España y explicaron su origen, el objetivo y enfoque que iba a tener, pero no desvelaron el nombre. ¿Hay nombre? ¿Se puede saber ya?

Como bien saben, hace semanas que elegimos el nombre pero estábamos pendientes de cerrar algunas cuestiones de detalle relativas a la marca y, por eso, antes de verano preferimos posponer su anuncio. Hoy ya hay nombre y ya podemos decirlo. Además, Tecnoaqua es el primer medio de comunicación que lo sabe. La nueva feria se llamará iWater Barcelona, Salón Internacional del Ciclo Integral del Agua. Estará enfocada al ciclo integral del agua, especialmente en zonas de estrés hídrico y tendrá una orientación claramente internacional. De aquí la

'i' de iWater, que también pretende ilustrar el concepto de innovación tecnológica y soluciones inteligentes. Creemos que es una marca con fuerza, que ha surgido después de un intenso y meditado trabajo por parte un equipo multidisciplinar e internacional.

La iniciativa de iWater Barcelona es muy atractiva, pero ya existen ferias en el sector del agua en España, algunas de ellas de carácter más local y otras que han sufrido en los últimos años. ¿Con esta tendencia ferial en el sector, de verdad se puede crear un nuevo salón exitoso del agua en España?

El sector textil en España se ha identificado desde hace más de 15 años como un sector en profunda crisis y sin futuro, pero al mismo tiempo el mundo ha conocido el Grupo Inditex, Mango, Desigual... todos ellos son sector

"iWater Barcelona tiene un posicionamiento estratégico a nivel internacional que nos hace únicos: que es la gestión eficiente del ciclo integral del agua en regiones con notable estrés hídrico"

textil español y nadie diría que no tienen futuro. Todo lo contrario. Esto es un ejemplo de la importancia del posicionamiento estratégico. Hay que ubicarse en los espacios de oportunidad y tener capacidad para destacar en esos espacios. De lo contrario, tienes muchas probabilidades de fracasar y hundir, además contigo, a los que están en esa zona de competencia. Por eso iWater Barcelona tiene un posicionamiento estratégico a nivel internacional que nos hace únicos: la gestión eficiente del ciclo integral del agua en regiones con notable estrés hídrico. Esta es una temática de interés mundial que no tiene un foro de referencia internacional propio y que nosotros podemos cubrir muy bien porque España es un ejemplo de entorno y referencia internacional de soluciones en este escenario. Tenga además presente que el estrés hídrico va incluso más allá de las zonas semiáridas y áridas. Actualmente, en el mundo hay zonas con aparente pluviometría elevada, pero que padecen un grave estrés hídrico, debido a los consumos de agua que se producen en esas regiones o a la contaminación del ambiente. Como ve, promovemos un salón ferial que, a la vez, será un foro que facilitará soluciones a necesidades reales y de enorme importancia para el desarrollo de los países, también entre los más avanzados. Justamente el posicionamiento estratégico fue en lo que más énfasis puso el estudio de oportunidades de la consultora internacional Deloitte. De aquí nuestra apuesta en este sentido.

Y, además del posicionamiento estratégico, tenemos la capacidad operativa suficiente para aprovechar esta oportunidad. Puede haber posicionamiento, pero si no hay recursos es imposible crear un proyecto de valor. Aquí es donde otros han fallado. La propuesta y alianza con Fira Barcelona permite tener los recursos necesarios para conseguir lo que perseguimos, porque no solo aporta un *know how* en organización de ferias de primer nivel mundial, sino que también tiene un alcance y una capacidad de inversión que difícilmente tienen otros operadores feriales en España y Europa.

El estancamiento y declive ferial del que se habla se observa especialmente en un modelo concreto de salón con operadores feriales de un determinado perfil que no es el de iWater Barcelona. Por esto pensamos que iWater Barcelona puede ser la feria del ciclo del agua celebrada en España de mayor referencia internacional que haya



tenido nuestro país. Este es el anhelo compartido entre las asociaciones empresariales del sector del agua que valoramos desde el principio la propuesta de una nueva feria y de aquí que todos estuviéramos de acuerdo en concretarla en este sentido.

Aqua España ha asumido el impulso en la primera fase de la iniciativa esencialmente por una cuestión de eficacia operativa, pero a partir de ahora seremos muchos más los que trabajaremos conjuntamente en el desarrollo de iWater Barcelona y, por lo tanto, aparecerán muchos más nombres. En las próximas semanas se convocará y anunciará oficialmente el comité organizador del salón y todo el sector verá que se cuenta con unos colaboradores de primer nivel en el sector del agua. Esta es una apuesta muy amplia a nivel sectorial.

¿Entonces, contaremos en noviembre 2016 con la primera edición de esta feria del agua?

Sí. Concretamente los días 15, 16 y 17 de noviembre 2016, en el recinto de Gran Vía de Fira Barcelona. La fecha fue tal vez uno de los temas más evidentes porque en esos días se celebrará paralelamente en Barcelona la European Utility Week y la Smart City Expo World Congress, que tiene entre sus participantes compradores potenciales de soluciones de tratamiento y gestión del agua. La Smart City Expo World Congress es el equivalente en ciudades inteligentes lo que el Mobile Congress en tecnologías de comunicación, así que debíamos aprovechar esta oportunidad de primer nivel que sirve de palanca de la propia feria del agua, tal y como indicó la consultora Deloitte en su estudio estratégico.



¿Cómo cree que esta nueva feria afectará al mapa ferial español del sector y concretamente a Smagua, que está previsto que se celebre también en 2016?

Por el interés que ha mostrado el sector por iWater Barcelona, cuando la anunciamos sin desvelar aún el nombre, sabemos que afectará a las ferias existentes actualmente. Es evidente. Y todos lo sabemos. Pienso que aún tenemos datos muy iniciales para hacer previsiones sólidas pero todo apunta hacia esa dirección. Y es comprensible, porque las empresas buscan maximizar sus inversiones y sus vínculos con un recinto ferial dependen de esta lógica de rentabilidad. Para una asociación empresarial como es Aqua España, nuestro interés es contribuir a ofrecer a las empresas del sector español un foro que responda adecuadamente a sus retos e intereses. Esto es lo que nos han estado pidiendo desde hace años las empresas y esto es a lo que procuramos dar respuesta con esta nueva feria. Así lo dijimos y así lo hacemos. Por esto en breve vamos a presentar y explicar en detalle el proyecto a las empresas y a otros agentes de interés para el sector. Para que todos puedan conocerlo bien, valorar sus potenciales beneficios y finalmente decidir libremente, bajo estos criterios empresariales, si quieren participar en iWater Barcelona.

Cada día estamos más convencidos del potencial de iWater Barcelona, especialmente para el sector español. En las últimas semanas hemos explicado el modelo de esta feria a algunas entidades y empresas referentes y todas nos han mostrado su interés y hasta apoyo. Incluso a nivel internacional, donde ya hemos recibido el apoyo formal de una federación europea de asociaciones empresariales del agua, que anunciaremos oficialmente en los próximos días. Esto ya es un diferencial de valor respecto a las otras ferias del sector en España.



Ahora que ya no hay duda que la nueva feria será una realidad en noviembre 2016, ¿cuándo se presentará oficialmente la nueva feria?

La presentación pública de la feria ante la prensa está prevista para la tercera semana de octubre de este año, previo anuncio del presidente del comité organizador, que cuando dicho nombramiento sea oficial se verá que es una persona de enorme reconocimiento internacional en el sector del agua.

La verdad es que tenemos muchas ganas de que se presente públicamente la feria y el comité organizador de la misma y que se vea todo el trabajo que hay detrás de la iniciativa y los apoyos destacados que tiene, porque creemos que vale la pena que las empresas conozcan cuanto antes esta nueva propuesta, que es iWater Barcelona, y que está pensada precisamente para atender adecuadamente las necesidades e intereses actuales de las empresas del sector del agua.

Nuevas empresas asociadas

Aqua España se complace en anunciar como nuevos socios a las empresas:

- Ebara España Bombas
- Adripesa Canarias

Aqua España les da la bienvenida y les anima a formar parte y participar en las diferentes comisiones sectoriales de la asociación.